

ヒガシ 2 1グループ

VISION 2030

<長期経営ビジョン>

長期経営ビジョン2025（2016/03～2025/03期）

創業80年に向けた長期成長のロードマップを当社として初めて公表
定量目標①：ROE 6%以上 定量目標②： 配当性向 30%以上

ステージ1 構造転換期
<第一次3カ年計画>
(2016/3～2018/3期)

◆主要取組◆

『首都圏』での事業基盤の強化

強靱な財務基盤の安定確保

組織力の強化

ステージ2 進化成長期（2019/3～2025/3期）

<第二次3カ年計画>（2019/3～2021/3期）

◆主要取組◆

人材育成

成長投資

グループ経営の最適化

株主還元

<第三次3カ年計画>

当初予定を上回る成長スピードを実現

2015年3月期（実績）
売上高 176億円

2018年3月期（実績）
売上高 208億円

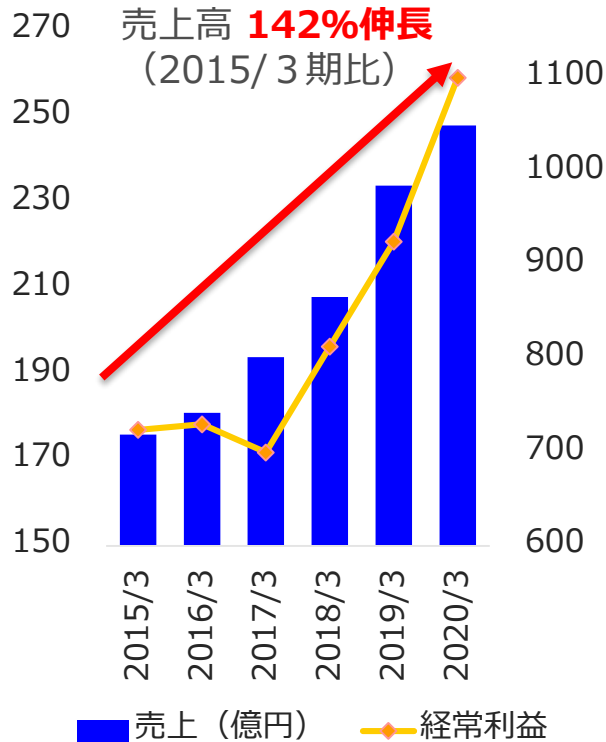
2019年3月期（実績）
売上高 235億円

2020年3月期（実績）
売上高 251億円

長期経営ビジョン2025（2016/03～2025/03期）の成果と課題

当初計画を上回る成長スピードで、第2次中期計画（2019/3-2021/3）の主要取組目標を達成

売上高の推移



第2次中期計画の 主要取組項目	2015/3 実績	2018/3 実績	2021/3 中期目標	2020/3 実績	達成状況
首都圏での事業基盤強化					
-首都圏売上比率	23.0%	33.0%	34.8%	39.0%	達成
-首都圏の従業員比率	24.1%	37.0%	35.0%	37.5%	達成
強靱な財務基盤の安定確保					
-純資産の充実(百万円)	6,094	7,572	8,600	8,376	補正達成率※2: 101.4%
-ROE6%以上の安定確保	6.1%	6.8%	6%以上	8.5%	達成
組織力の強化					
-人材採用(従業員数)	381	672	750	945	達成
-M&Aの実績(累計)	0	2	3	3	達成
人材育成					
-新卒者の積極採用	6	17	15	16	達成
-社内認定資格者数	-	-	50	28	補正達成率※2: 112.0%
成長投資					
-戦略事業売上伸長率 (2018年比)	-	-	136.7%	134.8%	補正達成率※2: 108.4%
-独自事業売上伸長率 (2018年比)	-	-	126.9%	120.3%	補正達成率※2: 102.2%
株主還元					
-連結配当性向30%以上	27.2%	30.1%	30%以上	33.6%	達成

※1 第2次中期経営計画の目標数値を1年前倒しで達成
 ※2 補正達成率とは、中期計画2年目の本来の目標に対しての達成率

今後のさらなる成長に向けた課題認識

対外課題

- ・ 労働力不足
- ・ 働き方改革への対応
- ・ 自動運転・自動倉庫等も含めたIT技術の活用
- ・ SDGs等の社会的課題解決への貢献
- ・ 自然災害やパンデミックを含めたリスク対応力の強化

対内課題

- ・ 想定を超える成長スピードに対応する、IT、人材育成、組織体制強化、自社車両の増強等の社内インフラの早期高度化
- ・ グループ経営の最適化に向けた、ホールディングス機能やコーポレートガバナンスの一層の強化

新経営体制への転換を機に、新長期ビジョン「ヒガシ21グループ VISION2030」を定め、新たな成長のステージに対応する、より盤石な組織体制を再構築する必要性を認識

ヒガシ21グループVISION 2030（新長期経営ビジョン）

目指す姿： お客様に最高のサービスをお届けするために変革し続ける企業

社会:Evolution of AMEBING Logistics

アメロジ（Ameba×Amazing Logistics）を更に進化させ、
物流を通じて「時空価値」を創造する企業

VISION 2030

Evolution for Customers

－ 全進で未来へ“シンカ” －

株主:Evolution of Corporate Governance

透明性の高い企業経営を行い、安心と期待をお届けする企業

従業員：Evolution of Employee's Happiness

社会を支える原動力となる仕事に誇りを持ち、「従業員幸せ度」が高い企業

持続可能な企業活動（環境・社会・コーポレートガバナンス）の推進

ヒガシ21グループは、2030年までに目指す姿「お客様に最高のサービスをお届けするために変革し続ける企業」の実現に向け、新しいコーポレートスローガン「Evolution for Customers － 全進で未来へ“シンカ” －」を制定しました。未来に向かって、グループ全従業員が一丸となり全てを前に進める、という想いを「全進」に、自社サービスをさらに「進化・深化・新化」させ、ステークホルダーへ「新価」を提供するという意志を「シンカ」という言葉に込めています。

将来への成長イメージ（2021/03～2030/03期）

ヒガシ21グループVISION 2030を踏まえた成長イメージ

